



Bruno D'Angelo conta o segredo de um bom projeto gráfico



Klester Cavalcanti: cobertura da maior floresta do mundo

PALAVRA DE MESTRE

Profissionais da Abril ensinam muito mais do que fazer revistas

TEXTO Thiago Cid (aluno do Curso Abril de Jornalismo 2007)

Se professor do Curso Abril é muita responsabilidade. Nada mais natural, além de mostrar o conteúdo necessário para se fazer uma boa revista, eles têm de passar o espírito que fez do Grupo Abril um dos maiores grupos de comunicação da América Latina. Para motivar os alunos, a inspiradora aula inaugural foi dada pelo presidente e editor da Editora Abril, Roberto Civita. Um privilégio.

Parece que deu certo, o espírito foi captado. Os palestrantes foram unânimes em dizer que a turma de 2007 foi uma das mais dedicadas da história do curso. “Basta ver os resultados, as apresentações dos excelentes trabalhos experimentais”, diz Bia Mendes, supervisora de projetos editoriais e palestrante do Curso Abril.

O curso é tido como o mais importante programa de desenvolvimento de novos talentos

da Abril. “E agora, que foi reformatado e está voltado para as novas mídias e necessidades do mundo moderno, ele está perfeito, redondo”, resume Bia.

A dedicação foi tanta que Bruno D'Angelo, orientador da *Plug* e designer samurai – como se auto-intitula – observou “uma vontade de vencer como nunca tinha sentido antes, mas sem perder a naturalidade”. Em suas orientações, D'Angelo quis passar que tudo que ensinou “era

TALENTO É BOM, MAS NADA SUBSTITUI O TRABALHO

apenas uma pincelada no que há para fazer no mundão que é a Abril”. Talento é bom, mas nada substitui o trabalho. Ao ser perguntado o que poderia melhorar no Curso, ele foi direto: um pouco menos de tensão nos alunos.

Para Luiz Iria, infografista premiado da Abril, a tensão é compreensível. “São novos talentos que precisam de orientação”. Para ele, o trabalho em uma editora como a Abril é uma realidade muito complexa. É quase um dever passar não só segredos profissionais, mas também a experiência de vida que tem em mais de 20 anos no meio. “Há muito ego envolvido, concorrência. Quem já está há mais tempo no mercado deve ter uma visão altruísta.” Os alunos agradecem a dedicação e paciência de todos seus professores.

Iria percebeu três tipos de alunos no Curso. Os que se interessaram muito e fizeram perguntas, os que gostaram da apresentação mas ficaram acanhados de interagir e os que assistiram porque era obrigatório. O último grupo foi o menor de todos, conta.

A palestra do diretor de redação de *VIP*, Edson Rossi, sintetizou o espírito do Curso Abril. “É preciso fazer com paixão para fazer bem feito”. O mesmo ideal com o qual Victor Civita fundou a Editora, o mesmo espírito que os alunos do curso levarão para suas futuras redações. ■



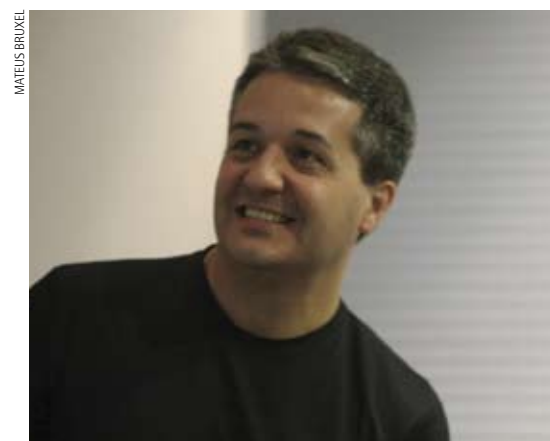
Roberto Civita e Thomaz Souto Corrêa dão conselhos aos novos abrilianos

Professores do Curso

Adriano Sambugaro, Alceu Nunes, Alexandre Oltramari, Ana Brambilla, Ana Rita Dutra, Andrés Bruzzone, Bia Mendes, Brenda Fucuta, Brian Crotty, Bruno D'angelo, Carlinhos Zodi, Carlos Graieb, Carlos Grasseti, Denis Russo, Edson Rossi, Eurípedes Alcântara, Fabiana Zanni, Gabriel Gianordoli, João Gabriel de Lima José Roberto Guzzo, JR Duran, Klester, Cavalcanti, Luis Crispino, Luiz Iria, Márcio Ogliara, Marco de Bari, Marcos Emílio Gomes, Neds Gonçalves, Paulo Vitale, Rafael Kenski, Ricardo Setti, Roberto Civita, Rogério Gabriel Comprido, Rubens Rewald, Sergio Gwerzman, Thais Oyama, Thomaz Souto Corrêa e Zico Góes



Para Bia Mendes, a missão é a essência de uma revista



O mago dos infográficos Luiz Iria