

8 IDÉIAS

O diretor do Grupo TV **André Mantovani** fala sobre os novos canais da Abril
Jornalismo ambiental para um mundo sustentável [p.12]
 O **publeditorial** cai nas graças do mercado [p.16]
 Melhores frases do Curso Abril 2007 [p.18]



RAFAEL CUSATO

MELHORES PRÁTICAS

20

No **jornalismo colaborativo**, o público é o repórter
 Ho Yeon-ho, fundador do OhmyNews, primeiro site
 de jornalismo colaborativo do mundo

[p.22] **Portfólio** bom é emprego certo
 [p.24] Advogada da Abril dá dicas de como evitar processos
 [p.25] Da pauta ao traço: veja como nasce uma "ilustração"



DIVULGAÇÃO

26 ESPECIAL JORNALISTAS

Plug: foi às ruas e desvendou o perfil do jornalista no Brasil. Mesmo ganhando pouco, ele não abre mão do que faz



CACO 7

41 VICTOR CIVITA

Plug: homenageia o fundador da Editora Abril



© PEDRO MATINELLI

MÃO NA MASSA 54

Conheça os trabalhos desenvolvidos pelos alunos do Curso Abril



RAFAEL CAMPOS

102 CURSO ABRIL

Profissionais de peso comandam as aulas do curso
 Na foto ao lado, o repórter de Veja, Alexandre Oltramari, durante palestra
 [p.104] **Novidades:** um mês de jornalismo intensivo



RAFAEL CUSATO

CARTA AO LEITOR



Hamilton, Kalleo, Edward, Francesco e Wania: a equipe do Curso Abril

COMPETIÇÃO E FAIR PLAY

O Curso Abril de Jornalismo sempre despertou muita competitividade. Um dos reflexos deste ânimo são os trabalhos apresentados pelos alunos, que você pode conferir na seção Mão na Massa, a partir da página 54. Neles, vê-se cada vez menos experimentalismo e mais vida real. Se antes quebrávamos a cabeça pensando nas melhores plataformas para os projetos experimentais e aplicativos, parece-nos agora haver um entendimento mais automático da convergência das mídias.

Coincidentemente, o curso transcorreu enquanto eram divulgados os lançamentos dos canais Fiz e Ideal, novas apostas do Grupo Abril, exemplos das mudanças que a juventude da Web 2.0 vem inspirando nas empresas de mídia tradicional. O assunto ganhou a capa desta edição e, para nós, é motivo de satisfação saber que alunos desta turma já integram as equipes das novíssimas iniciativas na TV.

A cada edição, o Curso Abril traz novidades e, claro, não seria diferente no ano do centenário de Victor Civita, fundador da empresa. Pela primeira vez, recém-formados em Rádio e TV e Mídias foram incorporados à turma e viveram um mês intenso na redação experimental, em companhia dos jovens jornalistas, designers e fotógrafos. É notável o encurtamento da distância entre aprendizado e trabalho. E isso é bom.

Há alguns anos, os talentos editoriais eram quase despojados. Hoje, são mais autoconfiantes, planejam desde cedo suas carreiras e sabem que as companhias de comunicação precisam de criatividade e sangue novo e, por isso, os gestores das redações têm rapidamente aprendido a lidar com essa nova postura. Nesse cenário, é natural que o espírito seja de acirrada competitividade. Mas sempre com muito fair play, uma das marcas distintivas do Curso Abril.

Hamilton dos Santos
 Diretor do Curso Abril de Jornalismo



CENTENÁRIO
 VICTOR CIVITA
 1907 - 2007

Presidente e Editor: Roberto Civita

Vice-presidentes: Jairo Mendes Leal, Mauro Calliari

Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), José Roberto Guzzo

Diretor Secretário Editorial e de Relações Institucionais: Sidnei Basile

Diretora Corporativa de Publicidade: Thais Chede Soares B. Barreto

Vice-presidente de Recursos Humanos:

Marcio Ogliara



XXIV Curso Abril de Jornalismo

Diretor de Treinamento e Desenvolvimento Editorial: Hamilton dos Santos

Diretora de Treinamento e Desenvolvimento: Diva Velasco

Equipe de Desenvolvimento do Curso Abril: Edward Pimenta Jr. (Editor), Wania Capelli (Gerente de Produção), Francesco Pugliesi e Kalleo Coura (Estagiários)

Bruno Vitorio Marthos (Colaborador)

Equipe NDP: Cristiane Pontes, Danilo Oliveira, Maria Paula Geraldi, Mariana Rehder, Michael Cipriano, Regina Cordeiro, Sílvia Helena Fernandes, Simone Verghnani, Viviane Sala

Diretora de Consultoria de RH: Cláudia Ribeiro

Orientação: Carlos Grasseti e Bruno D'Angelo (design), Marco de Bari (fotografia), Eriel Cival e Andréa Rocha (vídeo), Cláudia Ribeiro (Consultora orientadora)

Orientação web: Aline Sordili (Conteúdo e programação), Fabiana Zanni (Planejamento), Ana Maria Brambilla (Jornalismo colaborativo)

plug:

<http://www.cursoabril.com.br>

Alunos do XXIV Curso Abril de Jornalismo

TEXTO: Aline Cornely, André Julião, Bruno Favoretto, Bruno Moreschi, Cristiane Marangon, Daniel Lisboa, Débora Pivotto, Diego Maia, Fernanda Gil, Gabriel Debia, Guilherme Fogaça, Hugo Vidotto, Isadora Moreira, Juan Torres, Karin Hueck, Manuela Nogueira, Manuela Biz, Márcio Fukuda, Maria Fernanda de Castro, Mariana Costa Lima, Miguel Arcaño Prado; Naiara Magalhães do Carmo, Nataly Pugliesi, Patrícia Santos, Paula Brandão, Paula Nadal, Phelipe Cruz, Rafael Aiolfi; Raphael Hakime, Rodolfo Borges, Thiago Cid e Willian Vieira

DESIGN: Adriana Komura, Alice de Oliveira, Ana Luiza Pereira, André Luiz Costa, Bernardo Borges, Carolina Botter, Danielle Cunha, Fábio Dias, Irena Menk, Guilherme Costa Lima, Jean Takada, Julia Medley-Browne, Kaio Medau, Laura Salaberry, Leticia Raposo, Marcello Bucaretti, Marcelo Côrte, Rafael Fujiwara, Rita de Carvalho, Rogério Domingos, Sandro Silva, e Victor Guerra

FOTOGRAFIA: Rafael Campos, Rafael Cusato, Raquel do Espírito Santo, Mateus Bruxel, e Renan Rêgo

MULTIMEIOS: Cleo Hissatugu, Marcelo Corrêa

RÁDIO E TV: Cauê Ferraz, João Henrique Avanci

Junho de 2007



Presidente do Conselho de Administração: Roberto Civita

Presidente Executivo: Giancarlo Civita

Vice-Presidentes: Douglas Duran, Marcio Ogliara

www.abril.com.br