

A redação do futuro

A jornalista Fabiana Zanni conta o que aprendeu na *Newsplex*, espaço destinado a estudar as tendências na produção de notícias

Confusão e espanto. Esses seriam provavelmente os sentimentos de um jornalista dos anos 70 que vislumbrasse uma redação como a dos dias de hoje. E nós, como nos sentiríamos se visitássemos o futuro? Fabiana Zanni, responsável pela área de internet na Diretoria Geral de Interesses, teve uma experiência como essa. Ela esteve na *Newsplex*, espaço criado nos Estados Unidos para testar e investigar as novidades que aguardam o futuro do jornalismo. Lá conheceu o que há de mais recente em tecnologia para produção de informação e ainda pôde acompanhar palestras sobre a nova dinâmica do mercado editorial. A responsável pela iniciativa é a *Infã*, associação formada por membros da indústria editorial no mundo inteiro, que escolheu a Universidade da Carolina do Sul para sediar o laboratório jornalístico.

A *Newsplex* abriga o que se pode chamar de “redação do futuro”. Trata-se de um local pensado 100% para a produção de conteúdo multimídia, que congrega funções bem diferentes da tradicional dinâmica editor-repórter-designer-fotógrafo (veja *infográfico*). Segundo Fabiana, a

idéia é discutir diferentes formas de gerenciamento do trabalho e mudar a mentalidade dos profissionais das antigas, resistentes às mudanças. Tudo para conquistar a convergência de mídias de maneira eficiente e pouco dispendiosa. Durante a visita, a jornalista foi monitora de uma equipe formada por jornalistas do *Manchester Evening News*, publicação britânica de médio porte.

MEDO DE MUDAR

Fabiana aponta que os receios dos profissionais brasileiros são muito semelhantes aos dos colegas britânicos. “Aqui como lá, todos querem saber se não vai haver trabalho extra, canibalização das funções, jornalista fazendo trabalho de fotógrafo e coisas assim”. Para vencer essa dificul-

dade, as empresas precisam fazer treinamentos contínuos com a equipe, integrar profissionais responsáveis por diferentes mídias e estreitar relações com a universidade. Também é imprescindível uma postura firme da chefia, que tem de se mostrar segura quanto às inovações no ambiente profissional.

No quadro abaixo você encontra informações recolhidas por Fabiana sobre a configuração atual do mercado midiático. Na página ao lado, um infográfico mostra a redação do futuro e os cargos que devem surgir nos próximos anos. As antigas funções estão todas aí, mas foram adaptadas ao contexto da produção multiplataforma. Prepare-se, pois em breve você estará frente-a-frente com os novos tempos. ::

:: O mercado está assim



- Passou de “media centric” a “audiência centric”, ou seja, o foco agora é no público, não mais no meio.
- É formado por consumidores de notícia que vivem e trabalham em ambientes multimídia. Eles estão rodeados por meios impressos, televisão, conteúdo online e wireless e mudam de uma mídia a outra de acordo com suas necessidades.
- Os produtores de conteúdo (*monomedia producers*) estão sendo forçados a expandirem suas áreas de atuação e conhecimento para se tornarem *multiple-media producers*

ESCOLHA A SUA FUNÇÃO

JORNALISTA MULTIFUNÇÕES

Repórter que sabe produzir conteúdo em todos os formatos. É o primeiro enviado para cobrir a notícia.

COORDENADOR DE NOTÍCIAS

Editor que distribui a informação de forma integrada, para gerar uma marca unificada. É como o controlador de tráfego do aeroporto.

O “ORGANIZADOR”

É o pauteiro que pesquisa usando as novas mídias. Ele organiza as informações dentro da redação para que a reportagem não se perca e ajuda os colegas na integração à tecnologia.

O “ARQUITETO”

É o tradutor da redação. Sabe passar uma reportagem do papel para outras mídias. Pode também criar novos formatos para a notícia usando softwares específicos.



Ilustração Japs

AMBIENTE RENOVADO

Tecnologia wireless, mídias de todos os tipos e mesas móveis. Assim é a redação do futuro, onde todo o espaço pode ser rearranjado de acordo com as necessidades do momento. Todos os notebooks têm softwares e adaptações físicas que permitem a integração multiplataforma.

PERFIL

- Quem Fabiana Zanni
- Cargo Responsável pela área de internet
- O que fez Ex-aluna do Curso Abril, passou por revistas como o Guia 4 Rodas e Veja SP. Em internet, trabalhou no BOL, UOL e site *Paralelos*. É também professora da Faculdade Cásper Líbero, em São Paulo.