



A melhor profissão do mundo: que Thomaz Souto Corrêa define dessa maneira o ofício de produzir revistas

É assim que se faz uma revista

Jornalista experiente e VP do Conselho Editorial da Abril, Thomaz Souto Corrêa revela a receita do bolo e recomenda: “Quem não ousa fica para trás”. O recado vale para revistas e novas mídias

Quando Thomaz Souto Corrêa fala sobre a arte de fazer revistas, logo nota-se que ali mora uma paixão irrevogável. Um sentimento que, junto com a experiência e os estudos, fazem dele um dos maiores especialistas brasileiros na área. O resultado é uma expertise única, que foi transmitida num ciclo de cinco aulas inéditas aos alunos do XXIII Curso Abril de Jornalismo. A experiência deu certo e deve ser repetida nos próximos anos. Se você não esteve lá, aqui está a oportunidade de conferir um resumo das principais dicas ensinadas por TSC nos encontros com os alunos.

:: Ingredientes essenciais



Para TSC, os itens listados aqui são óbvios, mas passam despercebidos por muitas publicações. Segui-los à risca é primordial para garantir uma boa revista.

1. Quem manda é o leitor.
2. O preço da qualidade editorial é a busca permanente.
3. Revista bonita vende mais do que revista feia.
4. Tipo tem que ser legível.
5. Capa existe para vender revista.
6. Cuidado com pesquisa: quem persegue não lidera.
7. Arrisque: quem não ousa fica para trás.
8. Revista boa é a que compram mais.
9. Nada substitui o talento.

:: Modo de fazer



Listados os ingredientes, é hora de colocar a mão na massa. Quais são os passos imprescindíveis para garantir que uma publicação não fracasse? Aqui estão eles:

1. Encontrar uma missão clara e bem definida. É fundamental saber o que é a revista e para que ela serve;
2. Definir com clareza quem é o leitor. Seus hábitos, preferências, necessidades;
3. Fazer uma boa edição. Editar é organizar, de forma ordenada e criativa, os elementos que entram na composição de uma revista inteira, de uma matéria, de uma seção ou de uma capa, com o objetivo de transmitir uma mensagem clara para o leitor.

:: Dicas de preparo



TSC mostra aos designers suas “manias e obsessões”, como ele mesmo gosta de chamar. Mas faz questão de frisar: “quem é de texto também precisa ficar de olho. Editar é, acima de tudo, um trabalho de equipe”.

1. Tipografia tem que ser legível! Pecado mortal: texto sobre foto de grama.
2. Legenda: toda foto tem que ter uma;
3. Texto curto tem de estar com letra grande;
4. Siga a ordem ocidental de texto: da esquerda para a direita e de cima para baixo;
5. Página dupla de lombada quadrada não é uma superfície plana;
6. Evite títulos dentro de fotos;
7. Fuja de cores tristes como preto, roxo e marrom;
8. Não entorte as fotos
9. “Page decoration”: proibida! Corte os elementos supérfluos que não dizem nada.