

INTERNET RÁPIDA, SEGURA  
E EFICIENTE. O QUE O SEU NEGÓCIO  
PRECISA SÓ O AJATO EMPRESAS TEM.



COLOCATION,  
HOSTING COMPARTILHADO,  
HOSTING DEDICADO  
E STREAMING.



ACESSO À INTERNET BANDA LARGA,  
LINKS DEDICADOS, LINKS TEMPORÁRIOS,  
VPN, PAY-PER-BAND, PAYTV CORPORATIVO,  
AJATO WI-FI, FIBRA ÓPTICA  
E TVA VOZ EMPRESAS.



Assine já:  
11 3649-8500  
21 3231-5790



ajato.com.br

idéias

# Ao gosto do freguês

Os designers Crystian Cruz e Alceu Nunes dão as dicas para montar um projeto gráfico eficiente

No começo deste ano, Alceu Nunes, então diretor de arte da *Super*, foi convidado a elaborar o novo projeto gráfico de *Capricho*. A tarefa obviamente não era fácil – acostumado a ciência, curiosidades e infográficos, o designer precisaria entrar num mundo cheio de maquiagens, roupas e meninos gatisimos. Mas ele não se intimidou e aceitou a proposta.

Para organizar as informações e entender melhor o universo *Capricho*, Alceu usou uma metáfora. Imaginou um sistema interplanetário, em que cada parte representa uma editoria da publicação. É o caso, por exemplo, de beleza e moda. A partir daí desenhcou as intersecções possíveis entre os assuntos e, por último, estabeleceu um novo mapa para a o ambiente da redação, de modo a facilitar o fluxo de informações. O resultado é um projeto gráfico eficiente, que transcende os limites do papel. "As coisas têm de andar todas casadas. E aí entram também as novas mídias e a extensão de marca", explica.

## QUEM MANDA É O LEITOR

Crystian Cruz, ex-diretor de arte da *Placar* e agora na *Info*, acrescenta: "uma revista bem diagramada é aquela que sabe qual é o seu leitor". Para ele, um dos erros mais comuns está na hierarquia da informação. "É preciso dar as coisas mastigadas. Quem lê precisa ter a chance de acompanhar só algumas partes da matéria, sem ter de ler o todo".

Crystian também ressalta a importância de se ter uma tipografia de personalidade. "Se possível, crie uma própria. Assim a identidade da publicação é reforçada".

Os dois profissionais apontam a americana *Esquire* como um exemplo a ser seguido. "Eles antecipam as tendências, pois não esperam o projeto envelhecer para mudar. São ousados e, mesmo assim, mantêm a grande circulação", aponta Crystian. A publicação possui um arquivo de capas no site [www.esquire.com](http://www.esquire.com). A visita vale a pena. ::



Fotos: Belo Veloso



Divulgação

Este é um estudo para o novo visual de *Capricho*